

Regolamento Concorso “Benvenuta Action” valido al 15 al 31 gennaio 2026

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

SC Shopping Promotions Sagl, c/o Fiduciaria Incamm SA, Corso San Gottardo 14, 6830 Chiasso.

2. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Dal 15 al 31 gennaio 2026 i partecipanti al concorso dovranno compilare l'apposita cartolina, presente all'interno del Centro Breggia, ed imbucarla nelle urne posizionate nei corridoi del Centro.

Il giorno lunedì 2 febbraio 2026, tra tutti coloro che avranno correttamente compilato ed imbucato la cartolina di partecipazione, verranno estratti 20 vincitori che si aggiudicheranno le 20 gifcard (del valore di CHF 50.- ciascuna) messe in palio. In caso di vincita il partecipante riceverà notizia all'indirizzo e-mail indicato sulla cartolina di partecipazione.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Possono partecipare al concorso le persone fisiche che alla data di inizio del concorso abbiano compiuto almeno 18 anni. I partecipanti al concorso dovranno compilare per intero la cartolina di partecipazione. Il partecipante è responsabile della veridicità, esattezza e completezza dei dati forniti. **Non è consentito, determinando l'annullamento della partecipazione al concorso, imbucare più di una cartolina facente capo al medesimo indirizzo e-mail o alla medesima persona con indirizzo e-mail differente.** Il partecipante/vincitore che non risponda ai suddetti requisiti sarà escluso dal concorso e il premio verrà assegnato al partecipante che, in base alle regole del concorso, si sarà classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

4. MODALITÀ DI RITIRO DEI PREMI

I vincitori verranno notificati della vincita attraverso l'indirizzo e-mail indicato sulla cartolina di partecipazione. Il ritiro del premio dovrà avvenire entro venerdì 27 febbraio 2026 previo accordo su data e ora. In caso di mancato ritiro entro la data indicata, il vincitore perde definitivamente il diritto al premio.

5. PREMI IN PALIO

20 carte prepagate del valore di CHF 50.- ciascuna da utilizzare presso il negozio Action presente al Centro Breggia. Valore totale del concorso CHF 1'000.-

6. DURATA DEL CONCORSO

Il concorso si svolgerà dal 15 al 31 gennaio 2026, secondo le modalità sopra indicate.

7. REGOLAMENTO VINCOLANTE

Con la partecipazione al concorso, i partecipanti dichiarano di accettare il regolamento e si impegnano a rispettarlo. Il regolamento sarà consultabile per tutta la durata del concorso sul sito internet www.centrobreggia.ch. Qualsiasi commento o reclamo relativo al concorso dovrà essere indirizzato alla Società Promotrice al seguente indirizzo e-mail: info@centrobreggia.ch.

8. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dalla Società Promotrice verranno tutelati e utilizzati in conformità alla legge ed esclusivamente ai fini per i quali sono stati raccolti. Dati personali che verranno acquisiti: - nome e cognome, indirizzo e-mail. Sono autorizzati al trattamento dei dati personali gli organizzatori del concorso e i responsabili della consegna dei premi.

9. ESCLUSIONI

Non possono partecipare al presente concorso a premi i titolari, i dipendenti ed i familiari della Società Promotrice e dei negozi presenti nel Centro Breggia.

10. GENERALE

- Non sono richiesti pagamenti di nessun tipo per partecipare e vincere il concorso in essere.
- I partecipanti possono giocare una sola volta, ovvero imbucare un'unica cartolina di partecipazione.
- Ogni utente che partecipa al concorso solleva gli organizzatori da ogni responsabilità e quindi rinuncia a qualsiasi azione legale nei confronti degli organizzatori.
- Il premio non è convertibile in denaro, in altro premio né dà diritto a resto.
- In caso di smarrimento non verrà sostituito o rimborsato.
- I partecipanti accettano di ricevere newsletter gratuite da Centro Breggia (i partecipanti possono disdire questo servizio autonomamente in qualsiasi momento).
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il vincitore.

11. VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO

Il regolamento entra in vigore il giorno 15 gennaio 2026.